



# Design the Graz UNESCO City of Design Shirt / Edition 2012

Submissions:  
11.11.11 – 07.01.12  
[www.zerum.at](http://www.zerum.at)

and win a trip to  
Helsinki, an iPad  
or an iPod.

Graz  
UNESCO  
City of  
Design

[www.cis.at](http://www.cis.at)

 ZERUM  
[WWW.ZERUM.AT](http://WWW.ZERUM.AT)

**Seit März 2011 ist Graz in das internationale Netzwerk der UNESCO Creative Cities als City of Design aufgenommen. Damit zählt die Stadt nun zu den besonders zukunftsorientierten Orten und Metropolen. Lediglich neun weitere Städte dürfen sich UNESCO City of Design nennen. Aufnahme finden ausschließlich Städte mit ausgeprägter Designbranche, bedeutenden kreativen Leistungen, speziellen Ausbildungsstätten sowie dem klaren Bekenntnis, Design in all seinen Aspekten für die zukünftige Entwicklung der Stadt zu nutzen.**

---

## **Die Positionierung ...**

... einer Stadt bzw. einer Region als Marke wird immer wichtiger. Graz hat sich in den letzten Jahrzehnten als moderne Kulturstadt mit hoher Lebensqualität positioniert und mit der Förderung zahlreicher kultureller Aktivitäten und Institutionen schließlich im Jahre 2003 erfolgreich als Kulturhauptstadt Europas präsentiert. Die Bewerbung der Stadt Graz zur UNESCO Creative City war daher eine logische Folge dieser Entwicklung: sich weiterhin als ein „kreatives Zentrum Europas“ gezielt im internationalen Wettbewerb der Städte und Regionen zu profilieren – mehr Emotionen zu wecken und an der Entwicklung des eigenen Lebensraumes (im internationalen Netzwerk unter breiter Beteiligung und hoher Sensibilität im Umgang mit der Qualität des Standortes) kontinuierlich weiter zu arbeiten.

---

## **Das weltweite Netzwerk ...**

... der Creative Cities der UNESCO soll die Entwicklung vorhandener Potenziale erleichtern, die heimische und internationale Entwicklung von kulturellen Erzeugnissen begünstigen, zusätzliche Arbeitsplätze schaffen und die gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklung der Stadt fördern. Mit Graz gibt es aktuell zehn Städte, die sich „City of Design“ nennen: Berlin (Deutschland), Buenos Aires (Argentinien), Montréal (Kanada), Kobe (Japan), Nagoya (Japan), Shenzhen (China), Shanghai (China), Seoul (Korea), St.Etienne (Frankreich) und Graz (Österreich).

Der Titel „Graz UNESCO City of Design“ wird für eine unbegrenzte Zeit verliehen und stellt gleichzeitig die Verpflichtung dar, Design in alle Lebensbereiche - private und öffentliche gleichermaßen - hineinzutragen. Dies ist ein permanenter Prozess und ein Auftrag für die Zukunft.

Neben vielen Projektvorhaben, soll nun in Zusammenarbeit mit ZERUM, jährlich eine T-Shirt Edition erscheinen, die diese Haltung auch nach außen trägt und damit ein sichtbares Zeichen setzt. Gesucht werden drei Motive, die im Zuge der Creative Industries Styria Convention 2012 präsentiert werden und in der Folge im Handel erhältlich sind.

---

## Aufgabe

Wir suchen Motive für die „Graz UNESCO City of Design“ T-Shirt, Edition 2012, die auf 100% Bio-Baumwoll Shirts gedruckt werden. Die Motive sollen Graz als UNESCO City of Design widerspiegeln und repräsentieren. Produziert werden Shirts für Damen und Herren in den Größen XS – XL, die im Handel erhältlich sein werden. Es werden maximal drei unterschiedliche Sujets für die Produktion ausgewählt.

---

## Kriterien

- Gestalterische Qualität
- Aufbereitung des Sujets für den Siebdruck
- Ein Motiv für alle Größen und Gender

### Für die Aufbereitung der Siebdruckvorlage gelten folgende Auflagen:

- max. 3 Ebenen ( 3 Farben)
- Vektor Grafiken
- Linien dürfen nicht kleiner als 1pt sein
- Auflösung von 300 dpi
- Bitmaps und Vektor-Grafiken bevorzugt
- All-over Designs können nur in einer Farbe realisiert werden

Auf der Website [www.zerum.at](http://www.zerum.at) gibt es eine T-Shirt Vorlage, die dazu verwendet werden kann, um die gewünschte Design Position am T-Shirt vorzugeben.

Die Einreichung muss mittels pdf in digitaler Form unter Berücksichtigung der oben genannten Kriterien erfolgen: Im Dateinamen muss der Name und Vorname sowie der Name des Designs inkludiert sein. Handskizzen werden nicht berücksichtigt.

---

## Wer kann teilnehmen?

Die Teilnahme an dem Wettbewerb steht Designern, Architekten, Künstlern, Studierenden von Fachhochschulen, Universitäten und Kunstschulen offen die in keiner personellen Verbindung mit einem Jury-Mitglied stehen. Als Einreicher darf nur eine Person genannt werden.

---

## Ablauf

Die Entwürfe müssen bis 07.01.2012, 24 Uhr per E-Mail unter [design@zerum.at](mailto:design@zerum.at) eingelangt sein. (Betreff: Graz CoD-Shirt, Name des Einreichers im Dateinamen!) Eine Jury wählt die besten zehn Designs aus. Anschließend wird über ein Public Voting auf Facebook der Gewinner ermittelt. Die besten drei Entwürfe werden im Zuge der Creative Industries Styria Convention 2012 präsentiert und ausgezeichnet.

---

## Timetable

**Einsendeschluss:** 07.01.2012

**Juryung:** 09.01.2012

**Bekanntgabe der besten zehn Designs:** 10.01.2012

**Public Voting:** 10.01 – 21.01.2012

**Präsentation:** 09.02.2012

---

## Preise

### 1. Preis

Reise nach Helsinki, World Design Capital 2012, inkl. Flug und Hotel im Rahmen der Creative Industries Styria Netzwerkreise im September 2012 für eine Person

### 2. Preis

Apple iPad

### 3. Preis

Apple iPod

---

## Jury

Iris Kastner  
Georg Liebergesell  
Simon Lemmerer  
Simon Goritschnig

## Auslober

ZERUM und Creative Industries Styria

---

## Sonstige rechtliche Grundlagen

Der Teilnehmer erklärt, Urheber und Inhaber sämtlicher Rechte an den eingereichten Projektunterlagen zu sein, und bestätigt, mit Einreichung der Projektunterlagen keine Rechte Dritter zu verletzen sowie dass an den eingereichten Projektunterlagen keine Rechte dritter Personen entstehen. Die Urheberzeichnung erfolgt ausschließlich in der vom Teilnehmenden mitgeteilten Form.

Eingesandte und ausgewählte Projektunterlagen dürfen vom Wettbewerbsveranstalter für alle im Zusammenhang mit dem Wettbewerb stehenden Zwecke genutzt werden – dies betrifft insbesondere Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung und Bearbeitung der eingereichten Arbeiten. Die Auslober des Wettbewerbs übernehmen keinerlei Kosten, die durch die Teilnahme am Wettbewerb anfallen.

---

## Rückfragen

### Creative Industries Styria

Waltraud Muhr  
waltraud.muhr@cis.at  
+43 (0)316 890 598 10

### Zerum

Zerum Design Team  
design@zerum.at