creative community coaching

hoch 3

creative
community
coaching

CREATIVWIRTSCHAFT.AT

WKO WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

part of evolve

Creative Industries Styria

C HOCH 3 - CREATIVE COMMUNITY COACHING

Für Kreativschaffende sind Netzwerke und Kompetenz in unternehmerischen Belangen, Voraussetzung für den nachhaltigen Geschäftserfolg. Gemeinsam bieten die Creative Industries Styria (CIS) und die arge creativ wirtschaft austria (cwa) der WKÖ daher die Workshop-Reihe Creative Community Coaching – C hoch 3 in der Steiermark an. C hoch 3 ist Teil von evolve, der Initiative des Wirtschafsministeriums zur Innovationsförderung der Kreativwirtschaft.

ZIELE

Creative Community Coaching ist eine Workshop-Reihe zur Vernetzung und zum Ausbau unternehmerischer Kompetenzen für Kreativschaffende.

- Aufbau eines nachhaltigen Netzwerks unter den TeilnehmerInnen
- Stärkung der eigenen UnternehmerInnenpersönlichkeit & Stärkung des wirtschaftlichen Empowerments von Kreativschaffenden.
- Weiterentwicklung der Geschäftsidee & Ausbau wirtschaftlicher Kompetenzen

ZIELGRUPPE

Zielgruppe sind junge Selbstständige oder Personen, die sich in der Kreativwirtschaft selbstständig machen wollen - Kreativschaffende aus Bereichen wie Design (Mode, Grafik, Web-Design, Industriedesign, Textil-, Schmuck-, Möbeldesign etc.), Content (Film, Literatur, Journalismus, Komposition, Schauspielerei, Texterstellung, Übersetzung etc.), Architektur (inkl. Landschaftsplanung, Bauplanung), Werbung (inkl. PR-Beratung und Marktforschung), Softwareprogrammierung oder Coaching.

METHODE

Das klassische Mentoring-Setting (Paarbildung von MentorIn-Mentee) wurde bei C hoch 3 den spezifischen Bedürfnissen der Kreativschaffenden angepasst und zu einem Gruppen-Mentoring in einer kontinuierlichen Peergroup ausgebaut.

Ein wichtiges Kernelement dabei ist der „bottom up“ Ansatz. Die in den Workshops behandelten Themen und Fragestellungen werden von der Gruppe selbst generiert und bearbeitet. Das eigene Erleben, der Erfahrungsaustausch untereinander und das Lernen voneinander stehen dabei im Vordergrund. Innerhalb der Gruppe ist eine Kommunikation „auf Augenhöhe möglich“, die durch die fachliche Begleitung der TrainerInnen unterstützt und bei Bedarf durch gezielte Inputs externer ExpertInnen ergänzt wird. Zur nachhaltigen Entwicklung des Netzwerks werden Peergruppentreffen neben den Workshops von den TeilnehmerInnen organisiert.

- ✓ Gruppen-Mentoring in einer kontinuierlichen Peergroup
- ✓ Bottom up - Ansatz: Die Inhalte orientieren sich an Bedürfnissen der TeilnehmerInnen.
- ✓ Lernen im Netzwerk: Aktives Einbringen persönlicher Erfahrungen und Know-Hows durch die TeilnehmerInnen.

- ✓ Fachliche Begleitung durch zwei TrainerInnen unter Einsatz klassischer Tools der Organisationsentwicklung und Unternehmensberatung, sowie einem Fokus auf theaterpädagogische und interaktive Methoden.
- ✓ Gezielte Inputs externer ExpertInnen
- ✓ Peergroup-Treffen ergänzend zu den Workshop-Einheiten

COACHES

Die Coaches Mag.ª Marie-Theres Zirm und Christian Heuegger-Zirm (cardamom) begleiten das Projekt seit seinen Anfängen und sind erprobt in der Anwendung klassischer Beratungstools der Organisationsentwicklung sowie theaterpädagogischer und partizipativer Ansätze im Kontext der spezifischen Situation Kreativschaffender.

ZEITRAHMEN, VERANSTALTUNGSORT

Termine

Coaching 1 +2 Blockveranstaltung	Di, 8. Juni, 15.00 bis 21.00 Uhr & Mi, 9. Juni, 15.00 bis 21.00 Uhr
Coaching 3	Mi, 23. Juni, 18.00 bis 21.30 Uhr
Coaching 4	Mi, 7. Juli, 18.00 bis 21.30 Uhr
Coaching 5	im Sommer – wird mit der Gruppe vereinbart
Coaching 6	Mi, 15. September, 18.00 bis 21.30 Uhr
Coaching 7	Mi, 29. September, 18.00 bis 21.30 Uhr
Coaching 8	Mi, 13. Oktober, 18.00 bis 21.30 Uhr
Coaching 9	Mi, 27. Oktober, 18.00 bis 21.30 Uhr
Coaching 10	Mi, 10. November, 18.00 bis 21.30 Uhr
Coaching 11	Mi, 24. November, 18.00 bis 21.30 Uhr
Zusätzlich:	15 Stunden begleitende Peergroup-Treffen

Location

Cafe/Vinothek/Weinkompetenzzentrum Stmk.
Mariahilferstrasse 12
A-8020

BEWERBUNG UND TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Interessierte Kreative können sich online bis 13. April 2010 auf www.cis.at mittels Bewerbungsbogen und Motivationsschreiben bewerben.
Die Teilnahme an C hoch 3 ist kostenfrei.

Bewerbungskriterien

- Teilnahmeberechtigt sind Kreative aller Disziplinen, die in der Steiermark leben, arbeiten oder ihren Unternehmenssitz haben.

- Die BewerberInnen sollen das Ziel haben, durch ihre kreative Tätigkeit ihren Lebensunterhalt zu finanzieren. Der Besitz eines Gewerbescheins ist keine Voraussetzung.
- Vorausgesetzt wird die Bereitschaft, sich persönlich einzubringen und die entsprechend Zeit zu investieren (siehe Terminübersicht).

Auswahlverfahren

- Schriftliche Bewerbung müssen innerhalb der Bewerbungsfrist bis spätestens 13. April eingereicht werden.
- Aus den BewerberInnen werden von einer Jury 20 Personen ausgewählt.
- Jury: je eineR VertreterIn der Projektträgerinnen CIS und cwa, sowie der Coaches.
- Basis der Juryentscheidung sind die ausgefüllten Bewerbungsbögen und Motivationsschreiben der BewerberInnen. Ergänzend wird die Zusammenstellung der Gruppe hinsichtlich der Tätigkeitsbereiche, Geschlecht und Berufserfahrung berücksichtigt.
- Die Jury ist nicht verpflichtet, ihre Entscheidungen öffentlich zu begründen und wird daher kein Protokoll weitergeben und veröffentlichen.
- Alle BewerberInnen werden bis 30. April per Email über das Ergebnis (Teilnahme: ja/nein) informiert.

Teilnahmebedingungen

- Die TeilnehmerInnen verpflichten sich zur Teilnahme an allen Workshops während der Laufzeit des Projektes, sowie zur aktiven Mitgestaltung der begleitenden Peer-Group-Treffen.
- Eine Teilnahmebestätigung setzt eine Anwesenheit von mindestens 80% der Workshop-Zeit und die aktive Mitarbeit in den begleitenden Peergroup-Treffen voraus.
- Die TeilnehmerInnen erklären sich damit einverstanden, in den Newsletter-Verteiler der cwa aufgenommen zu werden und sich in den Datenpool der CIS einzutragen.

STÄRKEN VON C hoch 3 – ERKENNTNISSE AUS DER EVALUIERUNG

- der Coachingansatz mit den Elementen Hilfe zur Selbsthilfe und Peer-Learning
- die eingesetzten Methoden, die die Klärung des unternehmerischen Selbstverständnisses förderten
- der Bezug zur realen Situation der TeilnehmerInnen
- die gelungene Vernetzung der Gruppe, auch über die Laufzeit des Coachings hinaus
- passend für die Mehrheit von Ein-Personen-Unternehmen
- externe ExpertInnen, die ebenfalls selbstständig sind
- Kostenfreiheit für die TeilnehmerInnen
- Einbindung von Selbstständigen aus der Kreativwirtschaft in die Entwicklung und Durchführung
- das gemischtgeschlechtliche Team
- die Coaches, die ein vertrauensvolles, wertschätzendes Klima herstellen und sehr auf die Bedürfnisse der Einzelnen und der Gruppe eingehen

PROJEKTENTWICKLUNG VON C hoch 3

C hoch 3 wurde von der cwa entwickelt und als Pilot bereits 2008 in Kooperation mit der Abteilung für Wirtschafts- und Tourismusentwicklung der Stadt Graz durchgeführt und evaluiert. Ein zweiter Durchgang von C hoch 3 fand bereits 2009 in der Steiermark in einer Kooperation der cwa mit der Creative Industries Styria und der Stadt Graz statt. In Niederösterreich wird derzeit C hoch 3 in Kooperation mit der New Design University, der Wirtschaftskammer NÖ und dem WIFI NÖ in St. Pölten durchgeführt.

MEHR INFOS ZU C hoch 3:

- www.cis.at
- www.creativwirtschaft.at
- www.facebook.com/choch3.creative.community.coaching

ANSPRECHPARTNERIN FÜR BEWERBUNGEN UND RÜCKFRAGEN

Barbara Tscherne
Creative Industries Styria (CIS)
Marienplatz 1
8020 Graz
barbara.tscherne@cis.at
T +43 (0) 316 890598-19