
Meisterwelten e.Gen sucht eine/n Texter/in, die unsere Genossenschaft und deren Mitgliedsbetriebe den KundInnen schmackhaft macht ...

Unter der Bezeichnung

„MEISTERWELTEN“

wird ein **neues, aktives und innovatives KMU-Netzwerk** entstehen, das sich wesentlich von der Struktur und den Zielsetzungen der bisherigen Kooperation unterscheidet.

Das zukünftige KMU-Netzwerk ist ein Zusammenschluss von Meisterbetrieben und deren Meisterinnen und Meister, sowie von gewerblichen, meisterlichen Handwerksbetrieben mit hochwertiger Handwerkskunst aus der Steiermark.

„**Handgemacht**“, „**hohe Qualität**“ und „**echt und regional wertvoll**“ sind die Anforderungen an Produkte und Leistungen. Das Netzwerk macht sich zur Aufgabe, **die Kreativität und Innovationskraft der Betriebe** zu heben, den Stellenwert in und für die Regionen aufzuzeigen und **regionale, nachhaltige Wirtschaftskreisläufe** zu intensivieren.

Das Netzwerk bildet den Rahmen für die wirtschaftliche Stärkung der Betriebe, für innovative Zusammenarbeit und Kooperationen, für gemeinsame, regionale und überregionale Marketing- und Vermarktungsaktivitäten in einem über die normalen Möglichkeiten eines Kleinbetriebes hinausgehenden Umfang. **Regionale Projektleiterinnen und Projektleiter** werden die Mitgliedsbetriebe der „Meisterwelten Steiermark“ betreuen. Sie initiieren und entwickeln **unternehmerische Initiativen**, regionale Maßnahmen und Marketingaktivitäten, sorgen für **die optimale Zusammenarbeit** der Betriebe innerhalb der Steiermark und darüber hinaus, und sorgen für **den bestmöglichen Nutzen aller Mitgliedsbetriebe**.

Für die konkrete Darstellung der Betriebe in den Werbemitteln und anderen Medien, benötigen wir Texte.

Das Thema:

Es sollen die Genossenschaft und die einzelnen Betriebe einen professionellen Text erhalten, der die Kunden dazu animiert bei den Betrieben der Meisterwelten zu kaufen. Dieser Text steht für die steirischen Meisterleistungen (steirisches Handwerk und steirische Handwerkskunst) und soll folgende Themen mittragen, es soll eine besondere Meisterleistung im Mittelpunkt stehen:

- Innovation (& Dienstleistungen)
- Heimat
- Nähe
- Qualität
- Individualität
- Regionalität
- Natur
- Mensch(en)
- Meister
- Lösungskompetenz

Die Ansprüche an Qualität des Textes ist hoch, da nur Betriebe die „top“ sind in die Genossenschaft aufgenommen werden. Es sind auch die Meisterinnen und Meister, die mit ihren Produkten und Dienstleistungen im Vordergrund stehen. Die Produkte sollen ebenso ins rechte Licht gerückt werden, wie die Prozesse, Werkzeuge, die dafür in Verwendung sind. Die Qualität der Betriebe soll aber nicht nur durch ihre Tradition dargestellt werden. Wir erwarten auch eine etwas moderne, innovative Sichtweise, die das Gefühl erweckt, die Meister sind im 21. Jahrhundert angekommen und entsprechen den o.a. Schwerpunkten. Der Meister als jener, der leistbaren Luxus produziert und dies nachhaltig, erlebbar und transparent tut, ist etwas ganz besonderes in unserer Gesellschaft.

- **Zielgruppe 1**
sind die **derzeitigen** und **zukünftigen Meister** und **Mitgliedsbetriebe**
(der Chef & die Chefin und natürlich auch die MitarbeiterInnen)
- **Zielgruppe 2**
sind die **Endkunden**, die durch die Texte emotionalisiert werden und das Bedürfnis geweckt wird für diesen leistbaren Luxus auch mehr zu zahlen und damit einen wichtigen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung leisten.

Diese Zielgruppen sind natürlich nicht die einzigen Zielgruppen, aber die wichtigsten.

- **VISION:**
Die Vision ist die Innovationskraft eines regionalen Netzwerkes der Meister zu stärken.
- **PROFIL:**
erlebbar echt menschlich nachhaltig natürlich
- **POSITIONIERUNG:**
Transparente Lösungen mit Premiumanspruch – regionale Nischen
Stolze Meister liefern professionelle Leistungen
- **SPEZIELLE AUFGABE:**
Es geht um die Dynamisierung und Darstellung der steirischen Meisterleistungen in einer Sprache, die vor allem die Qualität des Handwerks widerspiegelt.

Schreiben Sie einen Presstext über einen Tischlereibetrieb Ihrer Wahl und überzeugen Sie uns mit Ihrer Sprache.

- **EINSATZMÖGLICHKEITEN:**
Buch der Meister, Regionalfolder, Betriebsfolder, Internet, Presstext

Die Teilnehmer: Es sind alle steirischen Autoren und Autorinnen eingeladen an diesem Wettbewerb teil zu nehmen. Vordergründig sollen auch jene teil nehmen, die schon Erfahrung in der Arbeit mit Verlagen sowie im Verfassen von Büchern haben. Es geht neben den Kurzversionen der Texte auch um das Buch der Meister, das mehr ist als nur eine Broschüre über Meisterbetriebe, sondern auch Geschichten und Mythen des Handwerks verrät und die regionalen Besonderheiten der Meister hervorhebt.

Art der Einsendung: Ihren 1-seitigen Text zu einem Tischlereibetrieb Ihrer Wahl können Sie folgendermaßen übermitteln:

- Einreichung per E-Mail: info@meisterwelten.at – 06.02.2012, 12.00 Uhr.
- Einreichung per Post: als Brief, CD oder anderer Datenträger an die Postadresse (Meisterwelten e.Gen, Bahnhofstraße 95, 8990 Bad Aussee). Einsendeschluss für Postsendungen ist der 02.02.2012 (Poststempel).
- Persönliche Abgabe (bis 02.02.2012, 12.00 Uhr) bei:
Meisterwelten e.Gen
Bahnhofstraße 95
8990 Bad Aussee

**Anfragen können derzeit nur per E-Mail gestellt werden:
oder telefonisch:**

info@meisterwelten.at
0664 1334154

Der Einsendeschluss:

Per E-Mail: 06.02.2012, 12.00 Uhr Mittag

Persönlich: 02.02.2012, 12.00 Uhr Mittag

Per Post: 02.02.2012 – Poststempel

Die Kontaktmöglichkeit – zu Ihrer Person:

Bitte geben Sie uns von Ihnen folgende Daten bekannt:

Referenzen:

Anschrift:

Internetseite bzw. E-Mail und Telefonnummer

Das Honorar: Der / die ausgewählte AutorIn erhält den Auftrag die Betriebe der Meisterwelten Steiermark in Texte zu fassen (2012 – ca. 40 Betriebe bis 2015 sollten es 180 Betriebe sein) Bitte legen Sie uns auch ein Angebot für das Verfassen der Texte bei, grundsätzlich erhalten die Betriebe einen 1-seitigen Text. Die Betriebe werden ihre Texte auch immer wieder aktualisieren wollen und somit auch mehrfach ihre Dienstleistung in Anspruch nehmen. Bitte dies bei der Kalkulation zu berücksichtigen.

Die Veröffentlichung: Die Nutzungsrechte der Texte werden der Genossenschaft Meisterwelten e.Gen übertragen, bzw. den Mitgliedsbetrieben. Die Texte werden in den Medien, in Werbemitteln, im Internet und allen derzeit bekannt sowie künftig hinzukommenden Printmedien und digitalen Medien zum Einsatz kommen.

Die ausschließlichen Nutzungsrechte werden der Genossenschaft Meisterwelten sowie den Mitgliedsbetrieben übertragen.

Die Textauswahl wird nicht kommentiert. Durch die Teilnahme entstehen keine Verbindlichkeiten seitens der Meisterwelten e.Gen, auch werden die beigebrachten Texte nicht für die Zwecke der Meisterwelten e.Gen genutzt. Die Beauftragung erfolgt nach einem persönlichen Gespräch, zu dem wir Sie einladen werden.

mit freundlichen Grüßen

der Vorstand Meisterwelten e.Gen

Obmann
Gerhard Lammer e.h.

Obmann Stellvertreterin
Heide Zeiringer e.h.

Obmann Stellvertreterin
Regina Strunz e.h.

Meisterwelten e.Gen
Bahnhofstraße 95
8990 Bad Aussee

info@meisterwelten.at